



CODICE ETICO

STORICO DELLE REVISIONI	
Prima Adozione	Approvato dal CdA in data 28.11.22
Seconda Adozione	Approvato dal CdA in data 15.12.23

SOMMARIO

PREMESSA	3
DESTINATARI	3
DISPOSIZIONI GENERALI	4
OSSERVANZA DELLA NORMATIVA	5
SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA	5
SICUREZZA SUL LAVORO	8
TUTELA DELL'AMBIENTE	9
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	9
RELAZIONI CON LE ALTRE SOCIETÀ' SPORTIVE, PARTNER COMMERCIALI, CLIENTI, FORNITORI ED INTERMEDIARI	11
RELAZIONI CON RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, SOGGETTI PRIVATI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E SOCIALI E CON I <i>MASS MEDIA</i>	12
GESTIONE DELLA OPERAZIONI E DELLE INFORMAZIONI CONTABILI E FISCALI	14
GESTIONE DEI BENI AZIENDALI, INFORMAZIONI PERSONALI E DATI INFORMATICI 15	
TUTELA DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE	16
PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI	17
CONSEGUENZE SANZIONATORIE	17
SEGNALAZIONI	17
APPROVAZIONE E MODIFICA DEL CODICE ETICO	18

PREMESSA

Il Genoa Cricket and Football Club S.p.A. (di seguito anche la "**Società**"), Club più antico d'Italia, opera nel settore del calcio professionistico Serie B.

L'attività caratteristica della Società si estrinseca nell'organizzazione e gestione di attività sportive connesse al mondo del calcio, nonché nella preparazione, formazione e valorizzazione di calciatori con la finalità di generare valore attraverso la cessione dei relativi diritti pluriennali alle prestazioni sportive, nell'ambito delle norme e delle direttive della Federazione Italiana Giuoco Calcio (di seguito "**F.I.G.C.**"). e dei suoi organi.

La Società, consapevole che l'adozione di un Codice Etico sia di primaria importanza anche al fine di prevenire i reati previsti dal D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 (di seguito il "**D.Lgs. 231/2001**" o anche solo il "**Decreto**"), che - come noto - ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano la responsabilità amministrativa delle Società, ha ritenuto di sancire in modo chiaro l'insieme dei valori aziendali che ispirano la Società e tutti coloro che svolgono le proprie attività in favore della stessa.

Di conseguenza, il presente documento (di seguito il "**Codice Etico**") enuncia i principi ai quali la Società si conforma e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti i Destinatari (come definiti al paragrafo che segue) e in ogni caso, di tutti coloro che, in Italia o all'estero, cooperano e collaborano con essa nel perseguimento del suo oggetto sociale.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 ("**Modello**").

DESTINATARI

I principi del presente Codice Etico sono vincolanti per tutti coloro che, nell'ambito della Società, ricoprono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, o che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo della Società, per tutti coloro che sono legati alla Società da un contratto di lavoro subordinato (ivi compresi gli atleti ed il personale sportivo), nonché per coloro che cooperano e collaborano con essa - a vario titolo - nel perseguimento dei suoi obiettivi e per chiunque intrattenga con essa rapporti d'affari (di seguito i "**Destinatari**").

DISPOSIZIONI GENERALI

1. Scopo, applicazione e diffusione del Codice Etico

La Società si impegna ad osservare fedelmente, oltre alle disposizioni del Codice di comportamento sportivo adottato dal Consiglio Nazionale del CONI, le disposizioni del presente Codice Etico e a svolgere le proprie attività con la massima diligenza, professionalità e affidabilità, promuovendo costantemente un comportamento corretto e decoroso nei rapporti interni alla Società, nelle relazioni – commerciali e non – tra la Società e soggetti terzi (con clienti, fornitori e Partner) - estranei all'ordinamento sportivo -, nonché tra la Società e i soggetti terzi affiliati, tesserati o licenziati dalla F.I.G.C. o dalle altre Federazioni Sportive calcistiche riconosciute dalla *Federation International de Football Association* (di seguito "F.I.F.A."), tutelando la reputazione e l'immagine della Società.

Il presente Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i Destinatari, i quali si impegnano ad applicarlo ovvero a dividerne i valori.

A tal fine, la Società cura:

- la diffusione del Codice Etico nei confronti dei propri dipendenti mediante l'affissione in bacheca ovvero ogni altra modalità idonea;
- la diffusione nei confronti dei terzi che intrattengono – a vario titolo – rapporti commerciali e non con la Società mediante la pubblicazione dello stesso sul sito istituzionale (www.genoacfc.it).

2. Principi etici generali

La Società nel raggiungimento dei propri obiettivi ed ai fini della prevenzione dei reati- presupposto ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché del rispetto delle prescrizioni ivi contenute si conforma ai seguenti principi:

- rispetto delle leggi, delle norme statutarie e regolamentari e sulla giustizia, delle misure e decisioni adottate dal C.O.N.I., dalla F.I.G.C. e da tutte le Autorità sportive di competenza;
- rispetto del principio di lealtà sportiva (cd. *fair-play*), assicurando la trasparenza e la correttezza dell'operato del proprio personale, del personale tecnico-sportivo e dei propri atleti che partecipano alle competizioni sportive;

- rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza e salute sul lavoro, prendendo tutte le precauzioni contro i rischi di incidente ed infortunio sul lavoro;
- rispetto della normativa vigente in materia ambientale, promuovendo attività e processi il più possibile compatibili con l'ambiente;
- rispetto dei diritti umani fondamentali nell'ambito di qualsivoglia attività aziendale, astenendosi da comportamenti offensivi per la dignità degli individui e da atteggiamenti discriminatori sulla base del sesso, origine razziale o etnica, età, posizione sociale, origine, nazionalità, gruppo etnico, religione, handicap fisico o mentale;
- lealtà e correttezza nei rapporti con le altre Società sportive, Partner commerciali, fornitori, clienti ed intermediari (agenti di calciatori), mantenendo relazioni trasparenti, eque e imparziali con ciascuno di essi;
- trasparenza delle relazioni con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione, le Autorità sportive, con i soggetti privati, con le Organizzazioni sindacali e sociali e con i *mass media*;
- regolarità e precisione nella gestione della contabilità e della documentazione contabile-fiscale secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti vigenti in materia;
- gestione dei beni e delle risorse aziendali con modalità idonee a proteggerne il valore ed esclusivamente al fine di realizzare gli obiettivi e le finalità aziendali della Società;
- tutela della riservatezza e confidenzialità delle informazioni aziendali e delle informazioni riservate.

OSSERVANZA DELLA NORMATIVA

La Società ritiene che l'osservanza dell'etica sportiva, da intendersi come onestà, lealtà, correttezza e conformità alle leggi, sia un valore primario.

Pertanto, la Società si impegna al rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali, comunitari e internazionali, sia di natura civile che di natura sportiva.

SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA

La Società si impegna affinché tra la Stessa e gli altri soggetti dell'ordinamento sportivo vi sia una cooperazione attiva volta alla ordinata e civile convivenza sportiva.

La Società pretende che la propria attività sia conforme al principio di lealtà sportiva, assicurando la trasparenza e la correttezza dell'operato del proprio personale e degli atleti che partecipano alle competizioni sportive.

La Società si impegna a:

- riconoscere il valore culturale, educativo e sociale dell'attività sportiva, quale mezzo di coesione territoriale;
- promuovere la pari opportunità delle donne nelle prestazioni di lavoro sportivo, tanto nel settore professionistico, quanto in quello dilettantistico;
- riconoscere e garantire il diritto alla pratica sportiva dei minori, anche attraverso il potenziamento delle strutture e delle attività scolastiche;
- proteggere la salute e la sicurezza di coloro che partecipano ad attività sportive, in particolar modo i minori;
- valorizzare la formazione dei lavoratori sportivi, in particolare dei giovani atleti, al fine di garantire loro una crescita non solo sportiva, ma anche culturale e educativa, nonché una preparazione professionale che favorisca l'accesso all'attività lavorativa anche alla fine della carriera sportiva.

La Società condanna qualsiasi atto o comportamento volto ad ottenere fraudolentemente l'iscrizione ad una competizione sportiva, o il tesseramento di un atleta in violazione od elusione delle norme federali e della normativa vigente.

È fatto espresso divieto di:

- effettuare o ricevere denaro, altra utilità o vantaggio ovvero accettarne la promessa (direttamente o indirettamente) al fine di alterare artificiosamente il risultato delle competizioni sportive ovvero volti a favorire o condizionare la conclusione di accordi di trasferimento di calciatori o di tesseramenti;
- svolgere ogni attività comunque inerente al tesseramento, al trasferimento o alla cessione delle prestazioni sportive di calciatori e tecnici che non sia nell'esclusivo interesse della Società e nel rispetto della normativa applicabile;
- pattuire o comunque corrispondere a intermediari o comunque agli atleti, compensi, premi o indennità non giustificati e/o in violazione della normativa applicabile;
- effettuare scommesse o accettare scommesse, direttamente o per interposta persona, nonché agevolare scommesse di altri, che abbiano

ad oggetto le competizioni sportive, ufficiali e non ufficiali, cui la Società partecipa o comunque organizzate dal CONI, dalla F.I.F.A., dalla U.E.F.A. e dalla F.I.G.C.;

- adottare comportamenti o rilasciare dichiarazioni che in qualunque modo determinino o incitino alla violenza.

1. Rapporti con i tifosi

La Società promuove un tifo leale e responsabile.

A tal fine, la Società si impegna ad impedire l'introduzione e l'utilizzazione negli impianti sportivi di materiale pirotecnico, di strumenti/oggetti idonei ad offendere, di scritte o simboli recanti espressioni oscene, oltraggiose o, comunque, incitanti alla violenza al razzismo e alla xenofobia.

La Società si astiene dall'offrire qualsivoglia contributo, mediante interventi finanziari o altre agevolazioni illecite, volto alla costituzione ed al mantenimento di gruppi (organizzati e non) di propri tifosi.

2. Rapporti con gli atleti

La Società si impegna ad avere rapporti trasparenti e leali con gli atleti.

La Società intrattiene i rapporti con gli atleti nel rispetto della disciplina sportiva, delle normative federali ed agli Accordi Collettivi vigenti.

È fatto divieto di stipulare contratti non consentiti dalle norme sportive vigenti e/o corrispondere compensi, premi o indennità non giustificati e/o in violazione della normativa applicabile e di avvalersi di atleti inibiti o squalificati.

Gli atleti devono astenersi dal realizzare qualsivoglia condotta suscettibile di ledere l'integrità fisica e morale dell'avversario nelle gare e nelle competizioni sportive e adottano iniziative positive per sensibilizzare il pubblico delle manifestazioni sportive al rispetto degli altri atleti, delle squadre e dei relativi sostenitori.

3. Tutela e valorizzazione del settore giovanile

Per la Società costituisce un valore primario la promozione di valori positivi nel settore giovanile, consapevole e convinta che le buone pratiche siano fondamentali per la crescita e la corretta educazione delle giovani generazioni.

In particolare, la Società:

- non tollera alcuna forma di abuso sia psicologico che fisico, impegnandosi ad instaurare con le atlete e gli atleti del settore giovanile relazioni ineccepibili sotto il profilo della correttezza morale;
- richiede alle giovani atlete e ad i giovani atleti un impegno sportivo ed agonistico adeguato alle condizioni fisiche ed al livello di preparazione raggiunto, tenuto conto dell'età e delle capacità fisiche e psicologiche delle/i stesse/i;
- si impegna a sviluppare attività educative volte alla valorizzazione dei principi etici e morali e nel rispetto di principio di lealtà sportiva, con l'obiettivo di favorire la crescita individuale di ogni atleta, impedendo che le giovani atlete e i giovani atleti maturino aspettative sproporzionate rispetto alle proprie possibilità.

SICUREZZA SUL LAVORO

La Società garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e assicura ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto della normativa antinfortunistica, di salute e di igiene sul lavoro vigente.

La Società promuove fermamente la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi connessi alle attività lavorative svolte, richiedendo a tutti, ad ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi della salute e della sicurezza dei lavoratori.

La Società si impegna a:

- garantire la formazione e corretta informazione dei lavoratori circa i rischi relativi alla sicurezza a cui gli stessi sono esposti, assicurando loro mezzi idonei e Dispositivi di Protezione Individuale richiesti dalla normativa vigente in relazione alla tipologia di attività svolta;
- riesaminare e monitorare periodicamente le prestazioni e l'efficienza del proprio sistema posto a presidio dei rischi connessi alla sicurezza sul lavoro, per mantenere ambienti di lavoro sicuri a tutela dell'integrità del personale, nell'ottica di un costante miglioramento delle condizioni di lavoro.

La Società è particolarmente attenta alla tutela sanitaria dei propri atleti e basa le proprie attività sportive sul corretto uso e somministrazione dei farmaci.

La Società si impegna, altresì, ad attenersi scrupolosamente alle norme dettate in materia di lotta al *doping* a tutela della salvaguardia della salute fisica e mentale dei calciatori e della correttezza delle competizioni sportive.

Inoltre, la Società:

- si astiene da qualsivoglia condotta atta ad arrecare un pregiudizio alla salute dell'atleta;
- respinge l'uso di qualsiasi sostanza nociva per la salute degli atleti e contraria alla normativa antidoping, verificando con cura il rispetto di tali principi da parte di ciascuno di essi e considerandolo elemento essenziale e qualificante del rapporto tra questi e la medesima, nonché imprescindibile ai fini della correttezza delle competizioni sportive.

Sono espressamente vietati comportamenti in violazione o in contrasto con la disciplina *antidoping*.

Infine, la Società - nei limiti delle proprie responsabilità e competenze - si impegna ad assicurare la sicurezza del pubblico che accede ai propri impianti per l'intrattenimento sportivo.

TUTELA DELL'AMBIENTE

La Società reputa importante la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità, delle generazioni future e del rispetto di tale luogo.

Pertanto, la Società si impegna a minimizzare l'impatto negativo che l'attività può produrre sull'ambiente nel pieno rispetto della normativa vigente in materia ambientale.

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

1. Selezione, assunzione e valorizzazione delle risorse umane

La Società riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il più rilevante fattore di successo di ogni società sia garantito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un ambiente di lealtà e reciproca fiducia.

Le risorse umane rappresentano per la Società un valore indispensabile e prezioso per la sua stessa esistenza e sviluppo futuro.

La Società riconosce quali principi imprescindibili della propria filosofia aziendale:

- il rispetto per il lavoro proprio e altrui;
- il contributo professionale e l'impegno individuale;
- il rispetto delle diverse opinioni, indipendentemente dall'anzianità ed esperienza; e
- la forza innovativa delle idee.

A tal riguardo, la Società assicura pari opportunità a qualsiasi livello aziendale, secondo criteri di merito e senza discriminazione alcuna. Anche in fase di selezione e assunzione, la Società rifiuta ogni forma di discriminazione e di vessazione fondata sull'origine razziale e provenienza etnica, religione e ideologia, disabilità, sesso, identità sessuale ed età.

La Società si impegna a valorizzare le competenze professionali dei singoli, mediante la formazione e l'aggiornamento continuo.

Inoltre, la Società promuove le aspirazioni dei singoli, le aspettative di apprendimento, di crescita professionale e personale di ciascun individuo, nonché la valorizzazione e la formazione professionali degli atleti.

2. Comportamento sul lavoro

La Società pretende che i dipendenti mantengano, all'interno dell'ambiente lavorativo, una condotta improntata a serietà, rispetto reciproco, ordine e decoro, lealtà e trasparenza e non tollera nessuna forma di isolamento o molestia.

La Società si impegna ad assicurare un ambiente di lavoro sano e non tollera alcuna condotta discriminatoria, né alcuna forma di molestia e/o di offesa di natura personale o sessuale.

Inoltre, la Società si impegna a garantire l'integrità fisica, psicologica e morale dei dipendenti, atleti e dei suoi collaboratori.

RELAZIONI CON LE ALTRE SOCIETÀ SPORTIVE, PARTNER COMMERCIALI, CLIENTI, FORNITORI ED INTERMEDIARI

1. Tutela della concorrenza

La Società crede che il rispetto delle regole di leale concorrenza sia un valore fondamentale ed imprescindibile per lo sviluppo e lo svolgimento della propria attività.

Pertanto, la Società si impegna a intrattenere relazioni e rapporti professionali con le altre Società sportive - nazionali ed internazionali - nel rispetto dei criteri di correttezza e lealtà sportiva ed in conformità ai regolamenti sportivi nazionali ed internazionali, nonché della normativa applicabile.

2. Rapporti con i Partner commerciali

La Società gestisce rapporti con i Partner commerciali nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e professionalità ed intrattiene rapporti con gli stessi sulla base di criteri di fiducia, qualità, competitività, professionalità e rispetto delle dinamiche di mercato.

In particolare, la Società si impegna a:

- instaurare rapporti solo con Partner commerciali che godono di una reputazione rispettabile e che siano impegnati solo in attività lecite;
- garantire la trasparenza degli accordi, evitando il raggiungimento di qualsiasi accordo segreto e/o contrario alla legge.

3. Rapporti con i Clienti e Fornitori

La Società gestisce i rapporti con i clienti e con i fornitori nel rispetto dei principi di lealtà, correttezza e professionalità.

La Società si impegna ad assicurare la massima soddisfazione dei propri clienti e a garantire la continuità della relazione commerciale.

Nel rapporto con i fornitori, la Società incoraggia collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi e duraturi ed evitando qualsivoglia fenomeno corruttivo che possa assicurare il mantenimento del *business* con la Società.

In particolare, la Società seleziona i propri fornitori in funzione della loro affidabilità (con particolare riguardo all'origine dei prodotti acquistati), escludendo soggetti sospettati di trattare prodotti rischiosi per la salute umana e/o comunque di provenienza illecita.

In particolare, la Società si impegna a:

- instaurare rapporti solo con fornitori che godono di una reputazione rispettabile e che non siano impegnati in attività lecite;
- garantire la trasparenza degli accordi, evitando il raggiungimento di qualsiasi accordo segreto e/o contrario alla legge.

4. Rapporti con gli intermediatori (agenti dei calciatori)

La Società gestisce i rapporti con gli agenti dei calciatori con correttezza e professionalità, instaurando relazioni efficienti e trasparenti.

Nei rapporti con gli agenti di calciatori, è fatto divieto di stipulare contratti non consentiti dalle norme sportive vigenti e/o corrispondere compensi, premi o indennità non giustificati o in violazione delle norme vigenti.

5. Regali e omaggi

La Società si astiene dall'offrire, accettare o ricevere omaggi, benefici e/o qualsiasi altra utilità, personale e non personale, nell'ambito delle attività svolte, fatta salva la concessione di omaggi di modico valore¹ in occasione di eventi sportivi e delle festività natalizie, o di altre iniziative poste eventualmente in essere dalla medesima nelle proprie strategie di marketing e comunicazione.

RELAZIONI CON RAPPRESENTANTI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, SOGGETTI PRIVATI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI E SOCIALI E CON I MASS MEDIA

1. Rapporti con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione e con i Soggetti privati

La Società promuove e richiede il rispetto dei principi e delle norme anticorruzione.

È proibita la corruzione in tutte le sue forme ed è promosso il pieno rispetto dei principi di integrità, correttezza, imparzialità, legalità, in linea con quanto definito dalle procedure aziendali.

¹ Per modico valore devono intendersi regalie e/o omaggi di importo inferiore a 50 euro cadauno.

I rapporti tra la Società e le Istituzioni e le Autorità sportive (a titolo esemplificativo e non esaustivo F.I.F.A., U.E.F.A., F.I.G.C., Lega Nazionale Professionisti Serie B, CO.VI.SOC., C.O.N.I., A.I.A.), nonché con i relativi rappresentanti (dipendenti, incaricati, esponenti, arbitri, giudici), sono intrattenuti esclusivamente da soggetti all'uopo incaricati ed in conformità alla normativa civile e sportiva applicabile.

Inoltre, è fatto divieto di offrire, promettere, dare, autorizzare qualcuno a procurare, direttamente o indirettamente, un vantaggio economico ovvero altre utilità ad un soggetto terzo (pubblico o privato) al fine di:

- indurre il medesimo a svolgere qualsiasi funzione od assumere un atto in maniera impropria o contraria ai doveri del proprio ufficio (o ricompensarlo per averla svolta);
- assicurarsi indebitamente un ingiusto vantaggio in relazione alle attività sportiva in violazione delle leggi applicabili.

2. Regali e omaggi

La Società si astiene dall'offrire, accettare o ricevere omaggi, benefici e/o qualsiasi altra utilità, personale e non personale, nell'ambito delle attività sportiva, fatta salva la concessione di omaggi di modico valore² in occasione di eventi sportivi e delle festività natalizie, o di altre iniziative poste eventualmente in essere dalla medesima nelle proprie strategie di marketing e comunicazione.

3. Rapporti con le Organizzazioni sindacali e sociali

La Società contribuisce al benessere economico e alla crescita della comunità in cui opera.

A tal fine, si uniforma, nello svolgimento delle proprie attività, al rispetto delle comunità locali e nazionali, favorendo il dialogo con le associazioni sindacali o di altra natura.

La Società non promuove né intrattiene alcun genere di rapporto con organizzazioni, associazioni o movimenti che perseguano, direttamente o indirettamente, finalità penalmente illecite o, comunque, vietate dalla legge.

² Per modico valore devono intendersi regalie e/o omaggi di importo inferiore a 50 euro cadauno.

La Società condanna, altresì, qualunque forma di partecipazione ad associazioni i cui fini siano vietati dalla legge e contrari all'ordine pubblico e ripudia qualsiasi comportamento diretto anche solo ad agevolare l'attività o il programma di organizzazioni strumentali alla commissione di reati, pure se tali condotte di agevolazione siano necessarie per conseguire un'utilità.

Nel rispetto delle leggi locali, ogni dipendente è libero di essere rappresentato da un sindacato o da altre rappresentanze.

4. Rapporti con i *Mass Media*

I rapporti con i *Mass Media*, su argomenti di particolare rilevanza, sono riservati esclusivamente ai soggetti all'uopo autorizzati. I soggetti non autorizzati devono astenersi dal rilasciare a qualsiasi titolo comunicazioni formali o informali verso l'esterno.

Inoltre, la Società contrasta e respinge qualsivoglia forma di disinformazione e/o di diffusione non veritiera e/o imprecisa di notizie che riguardano la stessa, la sua attività e/o il suo personale.

È vietato diffondere all'esterno, anche attraverso canali *digital* e *social*:

- informazioni riservate non ancora pubbliche (quali a titolo esemplificativo, contratti con gli atleti, elementi retributivi, procedimenti disciplinari e giudiziari, etc);
- contenuti, immagini, documenti scritti o audio-video di proprietà della Società, senza la preventiva autorizzazione;
- giudizi o rilievi lesivi della reputazione dell'immagine o della dignità altrui ovvero di organismi operanti nell'ambito dell'ordinamento sportivo.

GESTIONE DELLA OPERAZIONI E DELLE INFORMAZIONI CONTABILI E FISCALI

Ogni azione, operazione o transazione deve essere correttamente registrata nel sistema di contabilità aziendale secondo i criteri indicati dalla legge e i principi contabili applicabili, e dovrà essere inoltre debitamente autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Ciascuna registrazione contabile deve riflettere esattamente le risultanze della documentazione di supporto.

La Società richiede massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta al fenomeno del riciclaggio.

Tutte le transazioni finanziarie devono trovare adeguata giustificazione nei rapporti contrattuali e devono essere effettuate mediante mezzi di pagamento che ne garantiscano la tracciabilità.

Al fine di garantire la massima trasparenza nella gestione economica e finanziaria dell'azienda, la Società vieta la sostituzione o il trasferimento di denaro, beni o altre utilità provenienti da attività illecite, ovvero di compiere in relazione ad esse altre operazioni, in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza illecita.

La Società si impegna a prevenire e contrastare vicende connesse al riciclaggio di denaro proveniente da attività criminali e alla ricettazione di beni o altre utilità di provenienza illecita.

GESTIONE DEI BENI AZIENDALI, INFORMAZIONI PERSONALI E DATI INFORMATICI

1. Utilizzo dei beni e delle risorse aziendali

I beni e le risorse aziendali devono essere utilizzati in modo efficiente e con modalità idonee a proteggerne il valore ed esclusivamente al fine di realizzare gli obiettivi e le finalità aziendali della Società.

Sono vietati:

- l'utilizzo dei beni e delle risorse aziendali per scopi in contrasto con gli interessi della Società o estranei al rapporto di lavoro;
- l'utilizzo di beni aziendali e, in particolare, delle risorse informatiche e di rete (es. sito internet o social network) per finalità contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'intolleranza razziale, alla xenofobia, all'esaltazione della violenza, ad atti discriminatori o alla violazione di diritti umani;
- le registrazioni o riproduzioni audiovisive, elettroniche, cartacee o fotografiche di documenti aziendali, salvi i casi in cui ciò sia stato espressamente autorizzato.

2. Tutela della proprietà intellettuale

La Società pretende il rispetto delle norme nazionali, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà industriale e intellettuale.

La Società promuove il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di marchi, segni distintivi e di tutte le opere dell'ingegno di carattere creativo, compresi i programmi per elaboratore e le banche di dati, a tutela dei diritti patrimoniali e morali dell'autore.

A tal fine, è fatto divieto di realizzare qualunque condotta finalizzata alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma o mezzo, senza diritto dell'opera e relativa autorizzazione.

TUTELA DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

1. Gestione delle informazioni aziendali

La Società diffonde informazioni su politiche gestionali e su attività commerciali veritiere e in conformità alle leggi vigenti, assicurando l'accuratezza delle informazioni e diffondendole con tempestività, adeguatezza e lealtà, nel rispetto delle esigenze di riservatezza.

2. Gestione delle informazioni riservate

La Società garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa autorizzazione e, in ogni caso, nella rigorosa osservanza della normativa vigente in materia di tutela dei dati personali.

La comunicazione a terzi delle informazioni è rimessa esclusivamente ai soggetti aziendali autorizzati.

PREVENZIONE DEL CONFLITTO DI INTERESSI

Nello svolgimento delle attività aziendali, la Società si astiene da situazioni di conflitto di interessi.³

In ipotesi di conflitto di interessi, è fatto obbligo di agire in maniera corretta e trasparente e ad informare senza indugio il referente aziendale competente, conformandosi alle decisioni dallo stesso assunte.

CONSEGUENZE SANZIONATORIE

L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico da parte dei dipendenti della Società può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, in conformità a quanto previsto dalla normativa applicabile, dall'art. 7 della Legge n. 300/1970, dal Contratto Collettivo Nazionale applicabile e – con specifico riferimento agli atleti ed al personale sportivo – dagli Accordi Collettivi di categoria, con ogni conseguenza di legge.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte da tutti coloro che intrattengono – a vario titolo – rapporti con la Società.

Pertanto, la violazione delle disposizioni del presente Codice Etico può costituire inadempimento contrattuale, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto e al conseguente risarcimento dei danni derivati.

SEGNALAZIONI

Il compito di vigilare sull'osservanza del presente Codice Etico è affidato all'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Ciascun Destinatario è tenuto a segnalare all'Organismo di Vigilanza ogni violazione o presunta violazione delle prescrizioni del presente Codice Etico di

³ Per conflitto di interessi, deve intendersi il caso in cui il Destinatario persegua un interesse diverso dalla *mission* aziendale o compia attività che possano, comunque, interferire con la sua capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse della Società ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della stessa.

cui venga a conoscenza nell'esercizio delle proprie attività lavorative o nell'ambito dei rapporti in essere con la Società.

La violazione o la presunta violazione devono essere effettuate, nel rispetto del D.lgs. 24/23, mediante comunicazione all'Organismo di Vigilanza al seguente canale di comunicazione:

<https://whistleblowing.genoacfc.it/>

La Società ha, altresì, definito uno specifico documento normativo la "Procedura "Segnalazione di condotte illecite (Whistleblowing)" per la gestione delle segnalazioni da parte dei Destinatari, i quali sono stati resi edotti circa l'esistenza di appositi canali di comunicazione che consentano di presentare le eventuali segnalazioni, fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, garantendo anche con modalità informatiche la riservatezza dell'identità del segnalante.

In ogni caso, il segnalante non subirà alcuna azione ritorsiva (sanzioni disciplinari, demansionamento, sospensione, licenziamento, etc.) né sarà in alcun modo discriminato nel trattamento lavorativo, per aver segnalato in buona fede una violazione, avvenuta o presunta, del Codice Etico.

APPROVAZIONE E MODIFICA DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Eventuali modifiche e/o aggiornamenti dello stesso dovranno essere approvati dal Consiglio di Amministrazione e prontamente comunicati ai Destinatari.